

**ANALISIS SEMIOTIKA PESAN BUDAYA JAWA DALAM FILM
(Studi Pada film “Lemantun” Karya Wregas Bhanuteja)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh:

BAGUS SABDA NURHUDA
201310040311233

Dosen Pembimbing :

- 1. Dr. Muslimin Machmud, M.Si**
- 2. Zen Amirudin, M.Med.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MALANG 2018**

**ANALISIS SEMIOTIKA PESAN BUDAYA JAWA DALAM
FILM
(Studi Pada Film “Lemantun” Karya Wregas Bhanuteja)**

Diajukan Oleh :

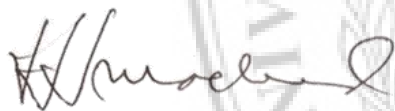
BAGUS SABDA NURHUDA

201310040311233

Telah disetujui

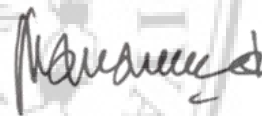
Pada hari / tanggal, *Kamis / 24 Mei 2018*

Pembimbing I



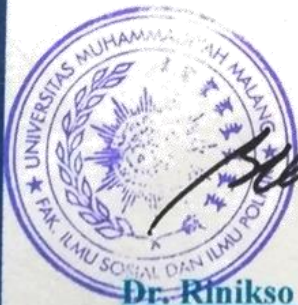
Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Pembimbing II



Zen Amirudin, M.Med.Kom,

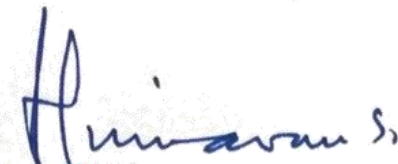
Dekan



Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

BAGUS SABDA NURHUDA

201310040311233

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Pada hari Kamis, 24 Mei 2018
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Jamroji, M.Comm ()
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()
3. Dr. Muslimin Machmud, M.Si ()
4. Zen Amirudin, M.Med.Kom ()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Rinikso Kartono, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Bagus Sabda Nurhuda
Tempat, tanggal lahir : Tulungagung, 27 September 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 201310040311233
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

**ANALISIS SEMIOTIKA PESAN BUDAYA JAWA DALAM
FILM (Studi Pada film “Lemantun” Karya Wregas Bhanuteja)**

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar –benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 24 Mei 2018

Yang Menyatakan,



Bagus Sabda Nurhuda

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

ANALISIS SEMIOTIKA PESAN BUDAYA JAWA DALAM FILM

(Studi Pada film “Lemantun” Karya Wregas Bhanuteja)

Oleh:

Nama : Bagus Sabda Nurhuda

NIM : 201310040311233

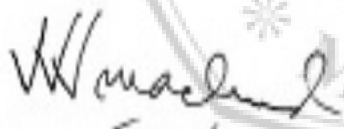
Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 24 Mei 2018

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Muslimin Machmud, M.Si



Zen Amirudin, M.Med.Kom















(*) Coret yang tidak perlu

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Bagus Sabda Nurhuda
2. Nim : 201310040311233
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

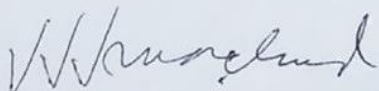
Judul Skripsi : ANALISIS SEMIOTIKA PESAN BUDAYA JAWA
DALAM FILM (Studi Pada film "Lemantun" Karya Wregas Bhanuteja)

5. Pembimbing : 1) Dr. Muslimin Machmud, MA
2) Zen Amirudin, M.Med.Kom
6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan
13 - 06 - 2017			Acc Judul
24 - 08 - 2017			Acc Proposal
24 - 08 - 2017			Acc Seminar Proposal
03 - 04 - 2018			Acc BAB IV
03 - 04 - 2018			Acc BAB V
03 - 04 - 2018			Acc BAB VI
05 - 04 - 2018			Acc Seluruh Naskah

Malang, 12 April 2018
Disetujui

Pembimbing I



Dr. Muslimin Machmud, MA

Pembimbing II



Zen Amirudin, M.Med.Kom

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadapan Allah SWT atas segala rahmatNya sehingga saya berkesempatan menimba ilmu hingga jenjang Perguruan Tinggi. Berkat rahmatNya pula memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul REPRESENTASI PESAN BUDAYA JAWA DALAM FILM (Analisis Semiotika Pesan Budaya Jawa Pada film “Lemantun”)

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan karya tulis ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Fauzan. M.Pd sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Riniko Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik UMM
3. Bapak M Himawan Sutanto, M.Si sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
4. Dosen Penguji.
5. Dosen pembimbing yang selalu memberikan waktunya.
6. Semua Staff, Karyawan, dan Dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan pengetahuan yang tak terbatas.
7. Ayahanda tercinta, dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan dukungan moril serta materiil tak terbatas.
8. Teman-teman satu jurusan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penulisan skripsi ini, oleh karenanya penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran bagi perbaikan dimasa mendatang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Malang, 4 April 2017



Bagus Sabda Nurhuda



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademi	7
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Komunikasi Massa	8
2.2. Pengertian Film	12
2.2.1 Klasifikasi dalam film	13

2.3. Film Sebagai Media Komunikasi Massa	21
2.4. Fungsi Komunikasi Massa Berbasis Perfilman	26
2.5 Model Komunikasi Massa Film	28
2.5.1 Efek Komunikasi Massa Berbasis Film	29
2.6 Pesan Budaya Dalam Film	31
2.6.1 Fungsi Film dalam Merepresentasikan Budaya	34
2.7 Tinjauan Tentang Semiotika	35
2.7.1 Konsep Semiotika oleh Roland Barthes	36
2.7.2 Television Codes	38
2.7.3 Semiotika dalam Film	41
2.8 Fokus Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
3.2. Tipe Penelitian dan Dasar Penelitian	51
3.3. Ruang Lingkup dan Unit Analisis Penelitian	52
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	53
3.5 Sumber Data	54
3.6 Teknik Analisis Data	54
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	58
4.1 Deskripsi Film Lemantun	59
4.2. Sajian Data Penelitian	67
4.3 Analisa Semiotika Film Lemantun	70
4.4 Hasil dan Pembahasan	100

BAB V PENUTUP 103

5.1. Kesimpulan 103

5.2. Saran-Saran 104

5.2.1 Saran Praktis 104

5.2.2 Saran Akademis 105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR PUSTAKA

- Arthur Asa Berger. 2000. *Media Analisis Techniques*. Yogyakarta: Penerbit Univ. Atma Jaya.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- Barthes, Roland. 1988. *The Semiotics Challenge*. New York: Hill and Wang.
- Bungin, M Burhan.
- Bogdan dan Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Bogdandan Biklen 1982. *Pengantar studi Penelitian*. Bandung: Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchana. 1981. *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Irawanto, Budi. 1999. *Film Ideologi dan Militer Hegemoni*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Koentjaraningrat. 1984. *Kebudayaan Jawa*, Jakarta: PN Balai Pustaka.
- Kuhn, Annette. 1995. *Family Secrets Acts Of Memory And Imagination*. London. Verso.
- Lesmana, Mira. 2009. *Mari Membuat Film*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Little John, Stephen W. 1996. *Teori Semiotika Signifikasi Kominikasi*. Bandung: Remadja Karya.

Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan*

Prinsip Penelitian Dasar Ilmiah. Malang: Penerbit Selaras.

McQuail, Denis. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Muhadjir, Hoeng. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasim.

Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

O'Shaughnessy, Michael. 2006. *Media And Society*. Oxford: Oxford University Press.

Peransi, D.A. 1997. *Peransi dan Film*. Jakarta : Lembaga Studi Film.

Severin, W.J dan J.W Tankard. 2007. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan terapan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sumardjo, Jacob. 2000. *Filsafat Seni*. Bandung: Penerbit ITB.

Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Gramdia.

Referensi Dari Internet :

Cnnindonesia.2015. Lemari Warisan Sakti yang Sapu Bersih Festival Film Pendek

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20150323151524-220-41198/lemari-warisan-sakti-yang-sapu-bersih-festival-film-pendek/>. Diakses 20 Juli 2017

Kukuh Giaji. 2015. *Esai Pemahaman Film Sebagai Bentuk Komunikasi Massa*.

[kgiaji.wordpress.com/essai-pemahaman-film-sebagai-bentuk-komunikasi-massa.](http://kgiaji.wordpress.com/essai-pemahaman-film-sebagai-bentuk-komunikasi-massa.html)

html, 25 Oktober 2015. Diakses 20 Juli 2017.

Muhammad Said. 2013. *Perbedaan Hipotesis Dan*

Asumsi. tpikipmataram.wordpress.com/2013/09/17/kuliyah-online.html, 17

September 2013. Diakses 20 Juli 2017.

Nuraini Juliastuti. 2009. *Budaya Materi*. [kunci.or.id/collections/pdf/newsletter-](http://kunci.or.id/collections/pdf/newsletter-kunci-4-budaya-materi.html)

kunci-4-budaya-materi.html, 07 September 2009. Diakses 20 Juli 2017.

